

PUSH IT UP

CV du formateur

RENAULT Pauline

contact@pushitup.com

01 44 62 61 70

2006 – Une fois son Bac S en poche, Pauline Renault intègre l'Université Paris VII afin d'y obtenir une licence en LLCE Anglais. Bien décidée à devenir enseignante, en y suit en dernière année un parcours de préprofessionnalisation avec d'y apprendre les fondamentaux de la pédagogie et de l'enseignement. En parallèle, elle réalise un stage au sein d'une marque de prêt à porter (Kawaiko) au poste de community manager. Cette première expérience professionnelle va lui faire comprendre que son goût prononcé pour les nouvelles technologies pourrait l'emmener vers un tout autre parcours professionnel.

2009 – A la suite de cette licence et surtout de ce stage facultatif, Pauline Renault décide de s'inscrire à l'école de commerce ESA 3 afin d'y intégrer une première année de mastère préparant au titre de directeur de projets de communication. Passionnée par les nouvelles opportunités qu'offre Internet, elle effectuera son alternance au sein d'une marque de prêt à porter (HZZL Crea) ou elle occupera le poste d'assistance communication. La marque étant principalement vendue sur Internet, c'est à cette époque qu'elle se familiarise avec le E-Marketing, plus particulièrement dans les domaines de l'affiliation et du social media management.

2010 – Afin de compléter son parcours académique, Pauline Renault intègre le mastère 2 de l'école ESA 3 afin d'y préparer le titre de Manager de la stratégie et de la politique commerciale. Cette formation lui permettra de maîtriser les fondamentaux du marketing et du développement commercial. C'est également cette année qu'elle intégrera l'agence PUSH IT UP en tant qu'assistante chef de projet web. Sa passion pour le digital et son envie d'accompagner au mieux ses clients dans le développement de leur visibilité sur Internet la pousse à effectuer une veille acharnée sur les nouveaux outils de création web et de communication, en particulier le CMS Wordpress et les outils d'E-Mailing. Elle s'auto-forme à leur utilisation en s'appuyant sur les bases de connaissances, forums, blogs et articles consacrés à ces sujets. Elle commence à conseiller ses premiers clients et surtout à les former aux outils développés pour eux, back office de sites vitrines et E-Commerce, par l'entreprise PUSH IT UP.

2011 – Une fois son diplôme en poche, Pauline Renault réalise que la création de sites Internet et l'infographie sont des domaines dans lesquels elle souhaite développer ses compétences, ses précédentes formations ne les intégrant pas à leurs programmes et décide donc de suivre une formation de développeur d'applications multimédia au sein du centre Doranco. Cette formation étant en

Document actualisé le 18/05/2023

PUSH IT UP

alternance, elle poursuit l'aventure au sein de PUSH IT UP afin de pouvoir faire profiter leurs clients de ses nouveaux acquis.

2012 – Désormais diplômé d'un Titre de Niveau III par Doranco, Pauline Renault est embauchée en CDI par l'entreprise PUSH IT UP. Afin de toujours être à la pointe dans son domaine, elle continue de s'auto-former aux nouveaux outils. C'est ainsi qu'elle se familiarise avec le SEO, le SEA puis quelques années plus tard au SMA. Elle se prend également de passion pour un nouvel outil d'E-CRM, Mailchimp qu'elle implémentera chez la majorité des clients de PUSH IT UP.

2013 – Afin d'approfondir ses connaissances, Pauline Renault suivra une formation Adwords dispensée par Google France. Désormais forte d'un large panel de compétences au sein de son équipe, PUSH IT UP fait alors évoluer son offre et passe d'agence de création de sites web à agence en stratégie Digitale. C'est également cette année que Pauline Renault se penche sur un nouveau plugin Wordpress, Woocommerce. Elle prend rapidement en main cet outil permettant de transformer les sites Wordpress qu'elle affectionne tant en boutique en ligne. Cette petite révolution lui permet désormais de proposer de nouveaux projets à ses clients.

2014 – Pauline Renault est désormais chef de projet E-Business au sein de PUSH IT UP et commence très sérieusement à prendre conscience qu'au-delà du conseil et de la prestation informatique ses clients sont de plus en plus demandeurs de formations. Déjà rodée à l'exercice dans le cadre des formations back office des sites Internet, elle commence à élaborer des modules de formations sur-mesure pour répondre aux besoins de ses clients. Parmi les premières formations dispensées : HTML/CSS appliqué à la création de newsletter, Photoshop pour les débutants, les outils du community manager.

C'est également cette année qu'elle intègre l'équipe de MOD'SPE Paris, une école spécialisée en marketing de Mode, afin d'y développer, en collaboration avec son employeur Raphaël Melki, un programme de bachelor en communication de mode. Ensemble ils construisent le programme, les fiches pédagogiques et recrutent les intervenants.

2015 – Pauline Renault donne ses premiers cours au sein de MOD'SPE Paris : Community Management, E-CRM et E-Commerce. Elle poursuit également sa formation continue en suivant un module de formation consacré au HTML 5.

Aujourd'hui : Pauline Renault continue de se former à la pédagogie et aux outils du digital (GTM en 2021) et participe actuellement à l'élaboration d'un MBA E-Business au sein de MOD'SPE Paris. Avec la création de près d'une centaine de sites internet à son actif, des dizaines de clients accompagnés dans le développement de leur stratégie E-Business et des milliers d'heures de cours dispensées (en entreprise ou en centres de formations), elle souhaite désormais se concentrer sur la transmission et ainsi permettre à ses clients de gagner en autonomie dans la gestion de leurs activités de plus en plus digitalisées.

Document actualisé le 18/05/2023

PUSH IT UP

COMPETENCES :

- Création de sites Internet – CMS Wordpress
- Création de E-Commerce - Woocommerce
- Stratégie E-CRM - Mailchimp
- Infographie – Photoshop / Illustrator / Indesign
- Social Media Management
- SEM Management (SEA / SMA / SEO) : publicité sur les moteurs de recherches et les réseaux sociaux, référencement naturel
- Ingénierie Pédagogique

Document actualisé le 18/05/2023

PUSH IT UP 123 RUE D ABOUKIR , 75002 - PARIS 2 – Siret : 42429973300040 – Enregistré sous le n°11756072775
auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 59.11B
– TVA : FR27424299733 – RCS : PARIS 2 424 299 733 R.C.S. Paris – Capital : 20000 € – Tel : 01 44 62 61 70 – Email :
contact@pushitup.com – Site internet : <http://www.pushitup.com/>